



شركة العين للتوزيع
Al Ain Distribution Company



2014

وفر اليوم لغد أفضل

إحصائية حملة وفر اليوم لغد
أفضل على المدارس الخاصة و
الحكومية للنصف الأول لعام
2014

شركة العين للتوزيع - قسم الموارد البشرية و الإدارة
Al Ain Distribution Company - HRA Dept.



أبنائنا و مواردنا ثروة ، فلنحافظ عليها

المحتويات

4	مقدمة
5	إحصائية حملة "وفر اليوم لغد أفضل":
6	المدارس و التوزيعات
7	المحاضرات الترشيدية
8	مقارنة

مقدمة

في إطار توجيهات الإدارة العليا للشركة و تماشيا مع رؤيتها و إستراتيجيتها بخصوص توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية و أهمية الترشيد في حياتنا و تفعيل المسؤولية المجتمعية، فقد قام قسم الموارد البشرية – شعبة العلاقات العامة بالشركة و بالتنسيق مع الدوائر المعنية بتنظيم حملة **"وفر اليوم لغد أفضل"** والتي تهدف إلى توعية أفراد المجتمع بأهمية ترشيد استهلاك الماء و الكهرباء و مشاركة المجتمع في عملية الاستدامة و الحفاظ على البيئة و كيفية الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية.



إحصائية حملة "وفر اليوم لغد أفضل"

توضح الإحصائيات التالية عدد الحملات الترشيدية التي قامت بها الشركة خلال الفترة من ٢٠١١ و حتى ٢٠١٤ وذلك بالتنسيق مع مجلس أبوظبي للتعليم - مكتب العين، حيث كان التركيز الأساسي على عدد كبير من المدارس الخاصة ، هذا بالإضافة إلى بعض المدارس الحكومية و الهيئات و الدوائر العاملة في مدينة العين.

نسبة الزيادة في عدد الحملات الترشيدية عام ٢٠١٤ بالنسبة للأعوام الثلاثة الماضية

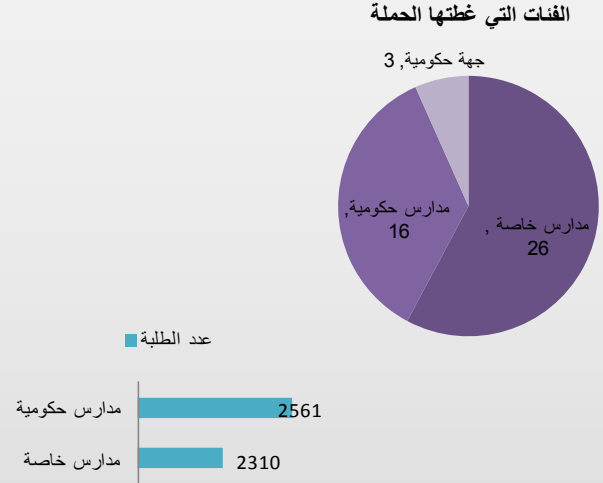
203.9%

نسبة الزيادة في المواد الترشيدية التي تم توزيعها على الطلبة تم استهدافهم خلال عام ٢٠١٤ مقارنة بعام ٢٠١٣

14.6%

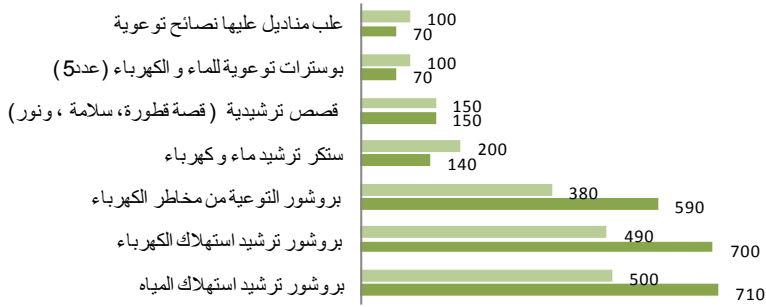
المدارس و التوزيعات

يوضح الرسم البياني عدد المدارس الحكومية والخاصة و كذلك إجمالي الطلبة المستهدفين من الحملة، حيث شملت الحملة عدد 26 مدرسة خاصة و 16 مدرسة حكومية كما بلغ العدد الإجمالي للطلبة الذين استهدفهم الحملة من المدارس الحكومية 2561 و عدد 2310 في المدارس الخاصة.



التوزيعات على المدارس الخاصة والحكومية

■ إجمالي العدد (حكومي) ■ إجمالي العدد (خاص)



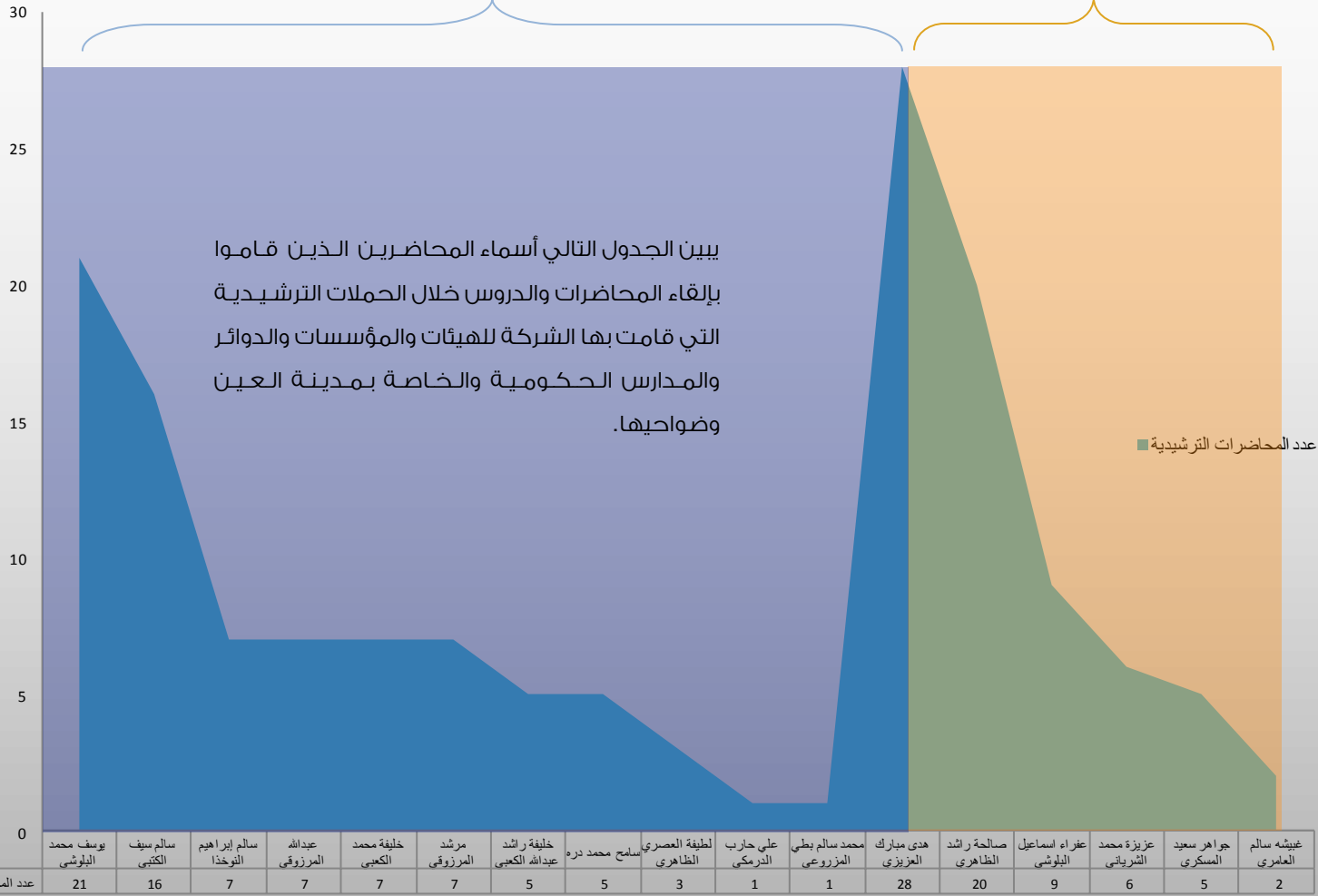
من أجل التركيز على عملية الترشيد وزيادة الوعي من خلال المواد الترويجية المتعددة فقد قمنا بتوزيع عدد 340 من الملصقات والكتيبات الخاصة بالترشيد هذا بالإضافة الى القصص الترشيدية والمواد التوعوية الأخرى.

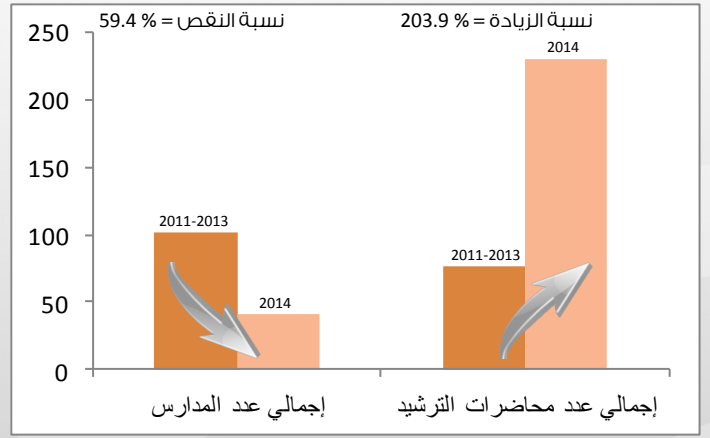
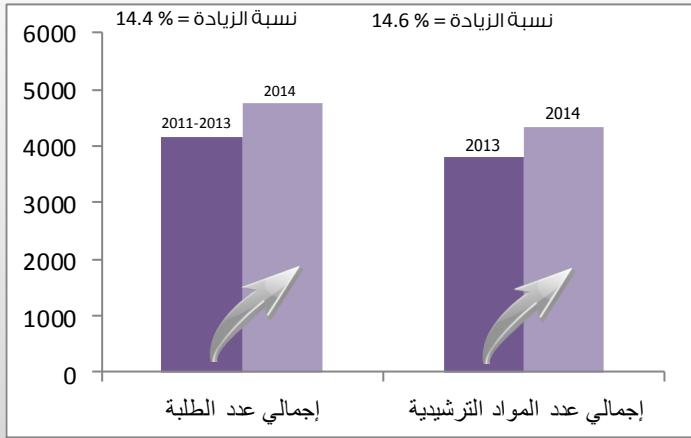


المحاضرات الترشيدية

المحاضرين المشاركين من مختلف الدوائر والإدارات

فريق المشاركين من شعبة العلاقات العامة





في إطار اهتمام الشركة بالتركيز على الترشيد وأهميته في المجتمع ، فقد حرصت الإدارة على زيادة حملات الترشيد في كافة القطاعات وعلى وجه الخصوص في قطاع التعليم حيث توضح الرسوم البيانية التالية مقارنة بين عدد الحملات الترشيدية خلال الفترة من 2010 وحتى 2014.

يوضح الرسم البياني زيادة عدد الحملات بنسبة 203.9% عن الأعوام الثلاث الماضية وذلك بسبب توجيهات الإدارة العليا للشركة بخصوص التركيز على المدارس الخاصة والعامة للوصول الى أعداد كبيرة في المراحل التعليمية المختلفة لأهمية هذا القطاع والذي يمثل العدد الأكبر من حيث الكثافة و العدد، هذا بالإضافة الى أن المؤسسات التعليمية تلعب دوراً كبيراً بالتعاون مع الشركة في إدارة عملية ترشيد الاستهلاك ، وكذلك زادت نسبة المواد الترشيدية التي تم توزيعها بنسبة 14.6% نظراً لزيادة عدد الطلاب الذين تم استهدافهم خلال عام 2014 عن الأعوام السابقة.



شركة العين للتوزيع
Al Ain Distribution Company

Toll Free الرقم المجاني
9008 800

